

(記事項目)

1. 共同事業グループニュースの発刊にあたって
2. 輸入ロール紙、新規獲得に健闘
3. ロール紙裏面広告、獲得工作成功例出ました
4. 中型生命、沖縄県組合で大健闘
5. 商品紹介

1. 共同事業グループニュース発刊にあたって

各組合の皆様におかれましては、日頃より、共同事業グループ関係の業務（資材、自家共済、保険斡旋、農林漁業重油確認等）にご協力とご支援をいただき、誠にありがとうございます。

ご承知の通り、共同事業は組合の収益事業の一つとして、その重要性はいよいよ増しております。従って、共同事業関連情報を、可能な限り早く、多くの情報を皆様にお届けする必要があると考え、この度、毎月1回発行することといたしました。

日頃の業務のご参考にしていただきたいと存じますとともに、各組合の皆様から成功例やご意見を頂戴できれば幸いです。

共同事業グループ一同

2. 輸入ロール紙、新規獲得に健闘

SS業界の経営環境が厳しい中、経費削減策の一環としてロール紙等の消耗品に関しても、その削減対象とする傾向が強まっています。

そのような中、昨年12月から新規顧客開拓及び既存利用業者に対する他社よりの販売攻勢対抗策として輸入ロール紙の取扱いを開始いたしました。取扱い開始以来6月末現在の実績は、各組合の販売ご努力により13組合(北石連、宮城、福島、山形、新潟、静岡、兵庫、岡山、広島、鳥取、島根、福岡、長崎)62社からの発注がありました。

今後も貴組合では、ロール紙の発注があった組合員が途切れてしまっている、あるいはPOS伝票からロール紙に切り替わった以降発注がない、廉価であればいいといった事例に該当する組合員に対して今一度、上記事例の組合員のご確認をいただき、一層のPRをお願いします。

※ Iタイプ(約58mm幅) 組合員単価 @ 79

IWタイプ(約80mm幅) 組合員単価 @ 110

3. ロール紙裏面広告、獲得工作成功例出ました

先ごろ、東京都石S氏が支部総会に出席した際、出席者の消防署職員との何気ない会話中に「市民への住宅用火災警報器設置義務化の普及に向けて何かいい方法はないかな?」との質問に、S氏は間髪要れずに「領収書(ロール紙)の裏面に広告を入れたらどうですか、市民へのPR方法としては最適ですよ……」そこからとんとん拍子で広告獲

得!! 「住宅用火災警報器設置義務化」についての市民へのPR方法としてロール紙裏面広告が消防関連では全国で初めて採用（たぶん全国初）されました。

弊社としましては、このことをきっかけに、全国の消防でロール紙の裏面広告が採用されるよう貴組合を通じて、各消防署へ働きかけていただくことでロール紙裏面広告の利用拡大に期待しています。何卒、ご協力下さいますようお願いいたします。

因みに、新築住宅については、平成18年6月1日から設置義務化されています。既存住宅については、各市町村条例により、平成20年6月1日～平成23年6月1日の間で設置義務化の期日が決められています。

※「住宅用火災警報器」の斡旋検討についてご意見お待ちしております。

斡旋対象：SS店頭販売・従業員向け販売

4. 中型生命、沖縄県組合で大健闘

会社単位での加入獲得24名に成功

金城事務局長が日頃から組合活動を通じて親交のある部長に対して中型生命の加入を提案。沖縄県石の地道な組合活動が評価されていること、担当部長からも社長に対する後押しが得られたこと、制度改正によってより低廉な掛金で加入できることが相乗して、今回従業員向けの福利厚生制度としての加入に至った。

なお、8月1日現在で、全国加入者は10,166人です。1万人維持のために一層のご協力をお願いいたします。

5. 商品紹介

トライアル商品として下記商品の取扱いを開始します！

是非、組合員各位へ積極的にお勧め下さい！

- ①SS販促用商品「キッチン マ・マ（3色白・青・緑）」（使用目的キッチンクロス等）
ノベルティー商品として、ティッシュ等が代表的ですが、それ以外の商品要望を求める声があり、この度「キッチン マ・マ」（保険業界では定番商品）を新たに取扱うことといたしました。本商品は包装にポケットがあり、名刺、チラシを入れることが出来、SSのPRも出来る優れ物です。

※組合員単価@49 最低受注数量は300枚以上／各々の色100枚単位

- ②洗車タオル「手のひらサイズ160匁」

現在、洗車用タオルとしては180匁、190匁、200匁を取揃えておりますが、経営環境厳しき折、「とにかく廉価なタオルが欲しい」との要望があることから新たに取扱うことといたしました。

※300枚以下@50 540枚以下@49 600枚以上@48

