

- このニュースは、毎月1回、以下の通り配信されています。
 - ◎ 各都道府県石油組合および北海道・各地方石油組合宛
 - ◎ 共同事業部会各委員および農林漁業部会各委員

- 全石連ホームページに「共同事業Gニュース」を常時掲載しています。
いつでもカラーで、過去号から最新号まで、ご覧いただけます。
※「全石連」で検索⇒「石油広場 全石連ホームページ」⇒
「組合員の皆様へ」⇒「組合員情報」⇒「共同事業Gニュース」
※ アドレスは <http://www.zensekiren.or.jp/> です。

- 主な内容は（お役立ち情報満載！）
 - ① 購買事業の「新商品紹介」、主力商品の基礎知識
 - ② 中型生命等の販売成功例、自家共済、保険の紹介と基礎知識
 - ③ 各種お知らせ
 - ④ 農林漁業A重油制度解説～事務手続きのポイント等 などです。

(目次)

1. 消費税増税対応の留意点について（その3）
 2. 年度末特別セールを積極的にご利用下さい
（2月24日「ぜんせき新聞」に折り込みでカラー版のチラシ入れさせていただきましたので、是非ご覧ください）
 3. お知らせ
 - （1）中古バスタオル販売終了いたしました
 - （2）中型生命グループ保険について
 - （3）損保ジャパンコールセンターによる保険商品PR活動
-
- 農林漁業コーナー（お知らせ）

1. 消費税増税対応の留意点について（その3）

(1) POS伝票等作り置き（預かり商品）につきまして

4月1日以降（＝増税後）に出荷する場合は、新税率が適用されます。

そこで、未精算の商品を預けられていて、旧税率の適用を希望される方は、3月末に差し掛からないタイミングで全量出荷依頼（納品も3月中であることが条件）されますようお願いいたします。

(2) リサイクルトナーご発注の際のご注意

リサイクルトナーのリターン品はお客様から使用済みカートリッジを回収して、トナー充填を行ってから納品するため、注文から2～3週間納期を要します。3月末は工場混雑も予想されますので、旧税率適用のリターン品を希望される組合員さんは3月10日ころまでにご注文いただきますようお願いいたします。

(3) 輸入ロール紙のご発注につきまして

輸入ロール紙は、商品到着ベースで判断いたしますので早めのご発注をお願いいたします。

商品	新税率基準	備考
輸入ロール紙	到着日ベース	月末発注は4月1日以降到着となった場合8%
上記以外の全商品	出荷日ベース	

2. 年度末特別セールを積極的にご利用ください

（2月24日「ぜんせき新聞」に折り込みでカラー版のチラシ入れさせていただきましたので、是非ご覧ください）

3月3日から3月26日まで、例年の年度末特別セールを実施いたします。

今回のセールは輸入ロール紙、高級マイクロファイバータオルを新たに加え、下表の11品目を値引き対象といたします。

人気の斡旋商品をお求めやすい特別価格にてご提供いたしますので、これまで本会商品をご利用されていない組合員さんにもこの機会にお試しいただけるようお勧めして下さい。

セール対象商品	特別価格（値引き額）
①輸入ロール紙（#671・#672）	@74円・@105円（5円）
②180 匁 20 番タオル（#690・#691）	180 枚以上@76円（3円）
③ニューカーウォッシュタオル（#730）	120 枚以上@94円（3円）
④110 匁タオル（#687）	500 枚以上@52円（3円）
⑤マイクロファイバータオル（#693）	120 枚以上@92円（5円）
⑥高級マイクロファイバータオル（#677）	60 枚以上@125円（5円）
⑦リサイクルトナー（#547）	通常価格より 200 円引き 例:CANON EP-32 5,000 円
⑧液晶保護シート（#895）	10 枚入 6,600 円（1,000 円）
⑨非常信号灯（#754）	10 本入 5,500 円（500 円）
⑩ブレイキ&パーツクリーナー（#613）	30 本入 7,200 円（360 円）
⑪鉄粉除去剤（#612）	20ℓ 24,200 円（2,200 円） 4ℓ 7,400 円（600 円）



液晶保護シート(装着)



非常信号灯

○主な商品の説明

・輸入ロール紙

印字保存性は税法上の書類保存期間の7年間に対応（中保存タイプ）しており、原紙は信頼の高いドイツ製を採用し、国産紙と同等の品質を保持しています。紙幅はプリンタに合わせて58mm(#671)と80mm(#672)の2タイプがあります。

・高級マイクロファイバータオル

パイル目地を細かく加工しており、耐久性、吸水性、汚れ吸着力に優れ、絞りやすい厚手のタオルです。コーティングの仕上げに最適ですし、中古車販売における毎日の車拭き上げにも作業性の高さを発揮します。

・液晶保護シート

セルフ精算機や外設機などの液晶タッチパネル用の保護シートです。乱暴な操作等によるタッチパネルの損傷等を防ぐ透明シートで、接着剤を使用しないシリコン吸着タイプのため簡単に貼れます（自由にカットできるA4サイズ10枚入り）。

・非常信号灯

車載発炎筒の代替品（車検対応品）。従来品の発煙筒はJISにより製造から4年間の消費期限と規定されており、車検のタイミングで本品への交換をお勧めし易いです。電池式のLED灯が光源のため電池交換すれば半永久的に再使用可能。底部がマグネットになっており、ボディへ装着して後続車への緊急シグナルとして威力大です（軽自動車から大型トラックの車内ホルダーに適合しています）。

・鉄粉除去剤

車のホイールやボディに本品をスプレーした後、洗剤等で洗い流すだけで、そこに付着（突き刺さった）した鉄粉を化学的に溶解し、ザラつき及び錆を解消します。ワンボックスカー1台に対し約300mL使用（=200缶で67台分）。洗車のオプションとして油外収益アップも図れます。

3. お知らせ

（1）中古バスタオル販売終了いたしました

2月18日付け連絡文書（全石協事発25第279号）にて、中古バスタオルの国内流通量が激減し、本会で確保することが困難となったことからメーカー在庫をもって販売終了とさせていただき、旨ご連絡しておりますが、今般、在庫が無くなりましたので、改めて販売終了のご連絡をいたします。

これまで、ご利用いただいた組合員さんにはお詫び申し上げるとともに、ご愛用に対し感謝申し上げます。

（2）中型生命グループ保険について

中型生命グループ保険の3月1日現在の加入者数は、8,528人（前月8,620人、前月比-38人）です。

中型生命の年度目標は、組合の加入状況に応じて、30名、25名、20名の目標を設定させていただいていますが、26年1月末時点での集計では、下記の13組合が年度目標を達成さ

れています。

25年度は残すところあと1ヶ月を切りましたが、一人でも多くの加入者を獲得できるよう、皆様のご協力をお願いします。

北海道：1	○新潟：23	愛知：23	滋賀：3	○岡山：39	○福岡：21
青森：2	長野：6	三重：3	京都：3	広島：0	○大分：26
岩手：0	群馬：4	岐阜：14	大阪：13	鳥取：5	佐賀：2
○宮城：24	栃木：6	富山：1	奈良：1	○島根：25	長崎：4
○福島：29	茨城：6	石川：0	○和歌山：22	山口：3	熊本：4
秋田：2	千葉：4	福井：0	○兵庫：38	徳島：0	○宮崎：31
○山形：36	埼玉：4			高知：2	鹿児島：4
	東京：16			愛媛：2	○沖縄：20
	○神奈川：21			香川：2	
	静岡：9				
	山梨：5			合計	509

(3) 損保ジャパンコールセンターによる保険商品PR活動

青森県、富山県、和歌山県、島根県、高知県、佐賀県の組合事務局のご協力をいただき、2月中旬に損保ジャパンのコールセンターより「SS総合共済安心プラン」のPR活動を試験的に行いました。電話をかける前日に挨拶文と説明資料をご提供いただいたファックス番号にご連絡させていただきました。同センターからは「他の団体で行った場合に比べて反応はよかった。」との報告がされています。

今回の結果から得られた改善点を整理したうえで、今後、全国的に広げていくことを検討しています。3月7日の担当者会議でもご報告させていただきます。

1 月分の国 A 総括表取扱について

既に FAX でご連絡しておりますが、国 A の 1 月分の総括表は **2 月 2 8 日(金)の午前中までに全石連必着**で提出していただくようお願いしております。しかしながらまだ送付されていない組合、または追加がある場合は至急送付の手配をお願いいたします。今回は年度末処理に係るため、何卒一層のご協力をお願いいたします。

国産 A 重油の確認数量確保のお願い

国産 A 重油の「確認数量確保のお願い」を 2 / 2 5 付で組合宛お送りしています。お送りしている内容は確認数量の減少原因の調査と実績確保（確認数量の増量・新規登録業者の開拓）のお願いとなっています。

ご存知のように、A 重油も需要自体の減少に加え価格の高騰など取巻く環境はより厳しさを増している状態です。農林漁業用 A 重油も地域によっては確認数量が大きく減少しております。このような中、国 A 確認実績は 2 5 年度 4 月～ 1 2 月の累計で 4 5 万 6 千 kℓ（昨年同期比約 9 2. 5 %）となっており、近年は年間確認数量が約 7 2 万 kℓ前後のため、このままの割合で推移すると 2 5 年度は 7 0 万 kℓを割り込むことが予想されます。

また今回は 3 年間の延長を勝ち取った農林漁業用 A 重油制度ですが、制度存続については確認数量確保が大きな要因になっていることをご承知のことと思います。

農林漁業用のみならず重油需要が大きく減少している中で組合また登録業者の皆様には非常に厳しく難しいお願いであることは承知しておりますが、ぜひとも組合から一社でも多く声をかけていただいて実績の確保につながるようよろしくお願いいたします。

総括表等 M O C マーケティングに変更

ご承知の通り三井石油の体制が変わり、会社名も M O C マーケティング株式会社となりました。そのため「総括表」等に記載する元売名について下記のように変更します。

- 元売名：**M O C マーケティング株式会社**（または M O C マーケティング）
- 国 A：平成 2 6 年 **2 月分**（3 月末全石連到着分）の総括表から変更
- 農軽・海運：**第 4 四半期**（4 月末全石連到着分）の総括表等から変更
- 元売コード：従来通り「1 4」を使用
- 「三井石油」と記載の場合は訂正印で「M O C マーケティング株式会社（または M O C マーケティング）」に訂正